



Anwalt Advertising Agentur

WebDesign & Online-Marketing

für Rechtsanwälte und Kanzleien



ERFOLG IST KLICKBAR



IHR ENTSCHEIDENDER ZUG ZU MEHR MANDANTEN



UNSERE LEISTUNGEN FÜR IHRE KANZLEI

ONLINE MARKETING (Seite 2)

WEBDESIGN (Seite 4/5)

SUCHMASCHINENMARKETING (Seite 6/7)

Online Marketing // IHRE ONLINE MANDANTENAKQUISE

Sie als Rechtsanwalt wissen es, auch wenn die juristischen Grundlagen dieselben sind, so hat doch jedes Fachgebiet seine Eigenheiten. Ein Fachanwalt für Erbrecht mit genügend Erfahrung, wird eine Erbschaftsauseinandersetzung wohl leichter regeln und lösen können, wie ein Rechtsanwalt, der sich auf Verkehrsrecht spezialisiert hat und im Erbrecht nur wenig Erfahrung aufweisen kann. Ebenso ist es beim [Online-Marketing](#). Jede Branche hat seine Eigenheiten und bei jeder Branche muss auch das Marketing anders angewandt werden.

Unsere Anwalt Advertising Agentur hat sich auf die digitale Vermarktung von Rechtsanwälten und Anwaltskanzleien spezialisiert. Dementsprechend haben wir auch wichtige Erfahrungswerte auf diesem Gebiet gesammelt, von denen Sie profitieren können.

Unser Online-Marketing ist ganzheitlich und beschränkt sich nicht nur auf einen Bereich wie etwa Webdesign. Das Ziel unseres digitalen Marketings für den Anwalt und die Anwältin ist die Profilschärfung der Kanzlei und selbstverständlich die Mandantenakquise. Darauf legen wir den Fokus und erstellen individuell nach Bedarf und Budget des Kunden ein exklusives Konzept. Strategisch und unter ständiger Berücksichtigung der aktuellen Lage, sowie einer steten Reflexion, setzen wir das Konzept für unsere Kunden in die Tat um.

Neben den ausführlicher in den nächsten Seiten beschriebenen Leistungen [Webdesign](#) und [Suchmaschinenmarketing](#), bieten wir unseren Kunden folgende Bereiche an:

[Corporate Identity](#)

Auf Wunsch erstellen wir das Selbstbild Ihrer Kanzlei. Logo, [Farbauswahl](#) und Schriftbild sollen vom Briefkopf bis zur aufwendigen Kanzleiseite einen Wiedererkennungswert haben.

[Content Marketing](#)

Texte, Bilder, Info-Grafiken... – fachlich, leicht verständlich, optimiert und interessant. Nicht nur das Visuelle muss ansprechend sein, sondern auch der Inhalt. Auf Wunsch erstellen wir Ihre Inhalte.

[Videomarketing & Social Media](#)

Die moderne Anwaltskanzlei weiß sich mit Videos oder Podcasts (z. B. Rechtstipps) sowie in sozialen Netzwerken gut in Szene zu setzen. Wir verhelfen Ihnen hierbei zu einer größeren Reichweite oder begleiten das Projekt von Beginn an.



// WebDesign

STRAHLEN SIE IHRE KOMPETENZ AUS





Nutzen Sie unser kostenloses Beratungsgespräch und geben Sie uns Einblick in Ihre Ideen und Vorstellungen. Wir programmieren und designen gerne Ihre neue Anwalts- oder Kanzleiseite, damit auch Sie bald online neue Mandanten akquirieren!

Eine Kanzleiseite ist mehr als eine kurze Vorstellung im Internet. Sie ist Visitenkarte, Portfolio und Aushängeschild für Ihre Kanzlei. Sie kann Kompetenz ausstrahlen und Seriosität widerspiegeln aber auch den Interessenten abschrecken. Wie beim ersten Treffen spielt auch hier der erste Eindruck eine entscheidende Rolle. Lädt die Webseite zu langsam, verliert der Nutzer in der heutigen schnelllebigen Zeit mit schneller Internetverbindung die Geduld und sucht das Weite. Wird er von Farben und Eindrücken erdrückt, die alles andere als Fähigkeit symbolisieren, wird er sich auf seiner Suche woanders umschauchen. Benutzt ein potenzieller Mandant ein Smartphone und ist die Seite nicht für diese Bildschirmgröße kompatibel, wird es ebenso wenig zu einem Mandat kommen. **Merke: Schlimmer als gar keine Homepage, ist eine schlechte Homepage!**

Ein Rechtsanwalt muss seriös wirken und seine Befähigung ausstrahlen. Nicht nur bei der Garderobe, sondern ebenso, wenn er sich und seine Kanzlei im weltweiten Netz darstellt. Die Gestaltung ist hierbei eine grundlegend andere wie etwa die eines Onlineshops für Sportbekleidung oder eines Garten- und Landschaftsbauers. Unser Webdesign für Rechtsanwälte beachtet die [Farbpsychologie](#) ebenso wie die Bildsprache und konzentriert sich in der Gestaltung und Programmierung von Webseiten ganz auf den Rechtsanwalt und die Rechtsanwältin.

Für uns ist entscheidend, dass der Nutzer eine Kanzleiseite vorfindet, die gleichzeitig modern, ansprechend, schnell und benutzerfreundlich ist. Das Ziel eines jeden Besuchs auf Ihrer Seite muss sein, dass sich der Nutzer wohlfühlt, zurechtfindet und Lust darauf bekommt auf der Seite weiter zu klicken. Er muss das Gefühl bekommen, dass Ihre Kanzlei genau die richtige ist, um sein juristisches Problem zu lösen. Nur so funktioniert eine gute Online-Mandantenakquise.

Selbstverständlich achten wir bei unserer Programmierung und Gestaltung stets auf ein [responsives Design](#), welches sich allen Endgeräten anpasst, damit die Anwaltsseite auch auf dem Smartphone oder Tablet professionell angezeigt wird. Darüber hinaus setzen wir bereits beim Webdesign das Grundgerüst für eine bestmögliche Suchmaschinenoptimierung und bewegen uns stets auf den [neuesten Stand der Technik](#).

Möchten Sie Ihre Seite selbst verwalten, ist dies dank einem benutzerfreundlichem [Content Management System](#) kein Problem.



Wie unser Suchmaschinenmarketing Ihrer Kanzlei nutzt



Die Suche bei Google & Co. entscheidet im heutigen Zeitalter oft über den Erfolg eines Unternehmens. Auch Rechtsanwaltskanzleien nehmen immer mehr die Chance wahr, durch ein gutes Online-Marketing neue Mandanten zu gewinnen. Zu Recht: Allein in der Stadt München werden bei Google die Keywords „Rechtsanwalt“, „Anwalt“ und „Anwaltskanzlei“ monatlich über 2.500 Mal gesucht. Spezifische Suchbegriffe, wie etwa „Anwalt für Erbrecht“ oder „Strafanwalt“ sind darin nicht einmal inbegriffen. Dies zeigt auf, dass sich der potenzielle Mandant immer stärker im Internet nach einer guten Vertretung umsieht.

Regio SEM, also Suchmaschinenmarketing unter Einbezug der Region ist für eine Anwaltskanzlei oftmals besonders wichtig. Ein Erbrechtsanwalt aus Düsseldorf der Wert auf eine Mandantenakquise übers Internet legt, möchte schließlich unter den ersten angezeigten Seiten einer Suchmaschine sein, wenn der Nutzer dort nach „Anwalt Erbrecht Düsseldorf“ sucht. Umso weiter oben man sich befindet, umso mehr Klicks sind einem sicher und umso mehr Mandanten sind garantiert – solange die Webseite auch ansprechend gestaltet ist.

Um bei einer Suchmaschine auf der ersten Seite und da möglichst weit oben angezeigt zu werden, gibt es verschiedene Möglichkeiten. Zum einen gibt es die Suchmaschinenwerbung (SEA) bei der eine bezahlte Anzeige geschaltet wird. Diese Werbeanzeigen werden in der Regel per Klick bezahlt, was heißt, dass man einen bestimmten Betrag an die Suchmaschine entrichtet, wenn ein Nutzer über die Anzeige auf die Kanzleiseite gelangt. Das Budget kann man hierbei stets an den Bedarf anpassen.

Auch unter den **lokalen Ergebnissen** kann Ihre Anwaltskanzlei angezeigt werden. Hierzu ist ein Eintrag bei “Google My Business“ erforderlich.

Die schwierigste Art ist es, in den organischen Suchanzeigen aufzutauchen, hier entscheidet der Suchmaschinen-Algorithmus unter Berücksichtigung von zahlreichen sogenannten „Ranking-Faktoren“, wer dort wie platziert ist. Hierzu benötigt man eine optimale Suchmaschinenoptimierung (SEO), was sicherlich ein höherer Arbeitsaufwand ist als etwa die Suchmaschinenwerbung. Die Vorteile überwiegen hierbei jedoch klar, da kein Geld für Werbung ausgegeben werden muss, Werbeblocker keine Wirkung haben und es bei regelmäßiger Seitenpflege eine langanhaltende Wirkung hat. SEO ist die Meisterdisziplin im Suchmaschinenmarketing und wir haben uns auch hierbei auf Rechtsanwälte spezialisiert.

Moderne Mandantenakquise kommt ohne Suchmaschinen kaum mehr aus. Und die Erfahrung zeigt deutlich, dass sich die Investition in ein gutes Suchmaschinenmarketing lohnt, wenn dieses von einer erfahrenen Agentur umgesetzt wird. Die Devise heißt hierbei nicht, viel hilft viel, sondern das Ziel muss sein, mit möglichst wenig Geldeinsatz, möglichst gute Ergebnisse zu erzielen. Fingerspitzengefühl, Erfahrung im Umgang mit Google und Co., sowie eine gute Keyword-Analyse und Keyword-Recherche sind hierbei entscheidend.

SEO & SEA // ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT

PROBLEM.
SUCHE.
ANTWORT.

NUTZEN
SIE DIE
CHANCE!

// Fragen & ANTWORTEN

Warum die Anwalt Advertising Agentur?

Wir toben nicht auf allen Spielfeldern, sondern haben uns ganz auf die digitale Vermarktung von Rechtsanwälten spezialisiert. Erfahrungsschatz und eine stets fokussierte Beratung sind Ihrer Kanzlei somit garantiert.

Wir bieten Ihnen ein [ganzheitliches Online-Marketing](#). Die Wege innerhalb unserer Agentur sind kurz und so ist ein gutes Zusammenspiel zwischen den einzelnen Fachgebieten gewiss. Sie hingegen bekommen alles aus einer Hand und haben mit unserer Agentur einen Ansprechpartner für alles. Sie brauchen nicht zwischen einer Webdesign-Agentur und einem Marketing-Berater vermitteln und sparen sich so Zeit und Nerven, die Sie für Ihre Mandanten einsetzen können.

Was sind die Kosten der Anwalt Advertising Agentur?

Der Preis unseres Online-Marketings richtet sich nach den individuellen Ansprüchen des Auftraggebers. Webdesign, gleich ob für eine aufwendige Kanzleiseite oder eine Landingpage rechnen wir mit [Pauschalpreisen](#) ab. Nach einem [kostenlosen Beratungsgespräch](#), in dem wir mit Ihnen sämtliche Wünsche und Ansprüche klären, senden wir Ihnen ein unverbindliches Angebot zu.

Langfristige Projekte wie Suchmaschinenmarketing oder etwa die Betreuung eines Kanzleiblogs werden von uns monatlich abgerechnet.

Vor Projektbeginn erhalten Sie von uns eine Einschätzung über die geschätzte Anzahl an Arbeitsstunden, unter Berücksichtigung Ihres Budgets. Abgerechnet wird hierbei [nach getaner Arbeit](#).

Ist das Online-Marketing transparent?

Sämtliche Tätigkeiten werden wir für Sie dokumentieren, sodass Sie stets einen Überblick über unsere Arbeit haben. Selbstverständlich haben Sie Zugriff auf alle wichtigen Konten, wie etwa „Google Analytics“, sodass sie sich jederzeit selbst ein Bild vom aktuellen Stand machen können. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen auch monatlich eine Übersicht (Report) zu Ihrer Online-Kampagne. Eine gute Partnerschaft basiert auf Wissensgleichstand und konstruktivem Austausch und uns ist wichtig, dass Sie als Auftraggeber stets einen Überblick und Einblick über alle systemischen, technischen und preislichen Zusammenhänge haben.

WAS UNSERE KUNDEN SAGEN

“

Nach meiner Kanzlei Gründung bin ich sehr schnell auf die Anwalt Advertising Agentur gestoßen. Das war ein absoluter Glücksfall. Nach einer transparenten Strategiephase konnte ich schnell viele neue Mandate gewinnen und aufgrund weiterer Intensivierung der Zusammenarbeit, kann ich mittlerweile auf einen starken Mandantenstamm zurückgreifen und verzeichne immer noch ein stabiles Wachstum.

Dr. Brauer LL.M. | Rechtsanwalt



Mit der Anwalt Advertising Agentur habe ich einen starken Partner für mein Kanzleimarketing an meiner Seite. Ich kann jederzeit anrufen und mein Budget an meine Auslastung anpassen und auch bei langfristigen, strategischen Fragen, finde ich immer ein offenes Ohr. Endlich eine Agentur für ganzheitliches Online-Marketing.

M. Hieke | Fachanwalt für Erbrecht

”



MANDANTEN GENERIEREN.

UMSATZ OPTIMIEREN.

EINDRUCK VERMITTELN.

Weitere Informationen
www.anwalt-advertising.de



Angebot anfordern
info@anwalt-advertising.de



Kostenloses Erstgespräch
09942 905 8971



Impressum:

Anwalt Advertising Agentur

Geschäftsführer: Raphael Thiermann

Hetzelsdorf 19

94267 Prackenhof

Tel.: +499942 / 290 58 971

E-Mail: [info \[at\] anwalt-advertising.de](mailto:info[at]anwalt-advertising.de)

Verantwortlicher i.S.d.P.: Raphael Thiermann, Hetzelsdorf 19, 94267 Prackenhof | E.i.S.

©2019

<AAA>
Anwalt Advertising Agentur