



# CHECKLISTE – WEBSITE - RELAUNCH

## Analyse der bisherigen Website

- Was ist gut / was hat sich bewährt?
- Was muss anders gemacht werden?
- Welche Seiten ranken gut und müssen erhalten werden?
- Welche Seiten haben welche Backlinks?

## Festlegung des Fundaments

- Bleibt die Domain?
- Welches CMS?
- Welcher Server / Hoster?
- Corporate Design?
- Design / Layout (Template)?
- Welche Keywords sind wichtig?
- Deadline für das Projekt setzen?
- Ggf. Aufgabenverteilung / Zuständigkeiten festlegen

## Konzeption

- Relevante Seiten nach Keywords festlegen
- Navigationsstruktur (Seitenstruktur) festlegen
- URLs festlegen
- Weiterleitungen festlegen
- Interne Verlinkung festlegen



## Umsetzung

- Ggf. Corporate Design gestalten
- Entwicklungsumgebung aufsetzen
- Webcrawler aussperren (Robots-Meta-Tag)
- CMS und Theme (Template) einrichten
- Grunddesign erstellen / anpassen
- Inhalte überprüfen / optimieren / erstellen
- Inhalte in Websites einbauen
- Meta-Daten hinzufügen
- Favicon hinzufügen
- Alt-Attribute bei Bildern setzen
- Pagespeed optimieren
- Darstellung auf allen Endgeräten überprüfen
- Webcrawling zulassen
- Umzug / Liveschaltung

## Checks nach der Liveschaltung

- Crawling mit SEO-Tool
- Ist die Seite Indexierbar?
- Weiterleitungen überprüfen
- XML-Sitemap prüfen und in Searchconsole hochladen
- Interne Verlinkungen prüfen
- Pagespeed testen
- Funktioniert das Responsive-Design?
- Tracking Codes korrekt implementiert (Analytics, Tag-Manager, Searchconsole, Matomo etc.)
- 404 Fehler überprüfen und bereinigen
- Wurden alle Alt-Attribute gesetzt
- Wurden alle Meta-Daten hinterlegt